

Retos de la Educación Superior Frente a un Contexto de Competitividad Mundial**Challenges of Higher Education Faced with a Context of Global Competitiveness**

MARTINEZ-ANDRADE, Yolanda*†

*Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Zamora. Km. 7 Carr. Zamora La Piedad C.P.59720*ID 1^{er} Autor: Yolanda, Martinez-Andrade

Recibido 03 de Octubre, 2018; Aceptado 12 de Diciembre, 2018

Resumen

Las necesidades actuales y futuras que demandan las Instituciones de Educación Superior (IES) se orientan a la formación de competencias que respondan a las exigencias del mundo globalizado. Por lo que las IES deben de contar con gestores que diseñen estrategias para liderar, dirigir, fomentar, mejorar y aumentar la generación del conocimiento. Por lo que el gestor del conocimiento en las IES, debe contar con saberes y competencias que le permitan relacionar lo teórico con lo práctico, para contribuir al desarrollo sustentable a nivel social, tecnológico, académico, científico, local, regional, nacional y globalmente. Logrando así, que las IES entren en una competitividad globalizada, como lo están exigiendo las grandes empresas y la sociedad moderna.

Gestor, Conocimiento, Competencias, Competitividad**Abstract**

The current and future needs demanded by Higher Education Institutions (HEIs) are oriented towards the training of competences that respond to the demands of the globalized world. Therefore, HEIs must have managers that design strategies to lead, direct, encourage, improve and increase the generation of knowledge. Therefore, the knowledge manager in HEIs must have knowledge and skills that allow them to relate the theoretical with the practical, to contribute to sustainable development at the social, technological, academic, scientific, local, regional, national and global levels. Achieving this, that HEIs enter a globalized competitiveness, as large companies and modern society are demanding

Manager, Knowledge, Competences, Competitiveness

Citación: MARTINEZ-ANDRADE, Yolanda. Retos de la Educación Superior Frente a un Contexto de Competitividad Mundial. Revista de Educación Superior. 2018, 2-6: 26-29

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: ymartinez@teczamora.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Las condiciones sociales actuales plantean demandas y necesidades a las IES que sólo podrán resolver si transitan de un paradigma de la administración escolar a un paradigma de la gestión educativa a partir de la intencionalidad con la que influye en un medio organizacional posibilitando que los distintos agentes produzcan, definan y utilicen el conocimiento. Esta intencionalidad, enfatizan Gairín y García (2006: p. 2).

Deficiencias en la socialización de información y conocimientos por parte del gestor.	
Causas	Efectos
Falta de conocimientos específicos y capacitación profesional.	Falta de soluciones a problemas institucionales y sociales reales
Nula participación interdisciplinaria que conlleva a poca participación en eventos académicos	Nula integración entre las diversas academias
Burocracia que genera desmotivación académica	Deficiencias para aplicar información y conocimientos
Pocas horas para el desarrollo de proyectos e investigación	Falta de creatividad y productividad académica
Falta de infraestructura, espacios, equipos, etc.	Dificultades para la realización de proyectos e investigación

Tabla 1 Causas y efectos debido a deficiencias en la socialización de información y conocimientos por parte del gestor

Aplicación de la información y generación del conocimiento por parte del gestor	
Causas	Efectos
Desmotivación	Oportunidades en el campo laboral
Falta de espacios, equipos y presupuesto para el desarrollo de proyectos e investigación	Saber trabajar en equipo
No saber trabajar en equipo o de manera colaborativa.	Transferencia de conocimientos adquiridos
Falta de conocimientos específicos	Transferencia de tecnologías
Falta de competencias interpersonales y profesionales.	Adquisición de competencias específicas
Poca organización	Comunicación efectiva
Falta de comunicación	Emprendedurismo
Falta de capacitación	Patentes institucionales

Tabla 2 Causas y Efectos para lograr la Aplicación de la información y generación del conocimiento por parte del gestor

De acuerdo a las causas y efectos de las tablas 1 y 2. Es importante recuperar el rol protagónico que juegan los gestores del conocimiento en el desarrollo de las sociedades actuales, en relación a ello, conviene precisar que, si bien el conocimiento no puede “manejarse” si se pueden gestionar los ambientes para optimizar los procesos de su producción y consumo, al respecto, se coincide en que: Es posible conducir el ambiente para optimizar el conocimiento, animar a compartir la información, a crear conocimiento y a trabajar en equipo. Un ambiente que permita interacción colaborativa y creativa entre las personas; esas provisiones, códigos que hacen accesible la información de modo tal que agrega valor al trabajo del individuo y beneficia a la organización, creando una comunidad de confianza y objetivos comunes. (Gairín y García, 2006 p.3)

Por lo tanto, la transformación estructural que se requiere de las IES solo se puede lograr a partir de la gestión del conocimiento, lo que les permitirá transitar de las concepciones tradicionales de transmisión de conocimientos a una formación de competencias basadas en el saber aprender, saber hacer, saber convivir y saber ser (Delors, 1996).

Debido a esto, se requiere que los líderes de las IES reconozcan la necesidad del cambio y transitar hacia la generación y la formación de gestores del conocimiento en sus instituciones, lo cual deberá ejercerse a través de ideas acordes a la misión y visión, además generar un espacio laboral adecuado, infraestructura, desarrollar competencias, fortalecer las capacidades intelectuales, motivar el logro de metas personales y profesionales, valorar los talentos y logros del personal, incentivar la formación de equipos de trabajo y equipos de alto desempeño, por mencionar los aspectos más importantes del trabajo en las organizaciones complejas, como son las IES.

Resultados

Por lo que, el gestor del conocimiento ante estos cambios emergentes en las IES, les exige ser inteligentes y globalizadas del s. XXI, debe ejercer un liderazgo transformacional, dinámico y contar con una actitud entusiasta e innovadora, contagiosa e integradora, ser protagonista en su institución.

Además de formarse en competencias digitales y de información, para lo cual es una de sus tareas capacitarse constantemente. Todo ello le permitirá autonomía en su desempeño y la toma de decisiones pertinentes ante las situaciones emergentes, convirtiéndose así en gestor del aprendizaje institucional y aprovechando en forma óptima los recursos con los que ésta cuenta.

Pero sobre todo el gestor del conocimiento debe tener atributos como: competencias intelectuales, técnicas, emocionales, analíticas, creativas, personales, así como negociar con las personas, conocer el asunto y a la persona, ser comprometido, asegurar la eficacia y efectividad en lo que realice o desempeñe

Para desarrollar una cultura que favorezca la autonomía, la disciplina, las relaciones, el trabajo colaborativo, la confianza y los compromisos compartidos, como estrategia que asegure la calidad del proceso de creación de nuevos saberes y conocimientos y gestión del conocimiento. Por otra parte, deberán proponerse como un reto institucional realizar gestión institucional y que sea una estrategia integral, donde se promuevan y rescaten los valores como solidaridad, coordinación, colaboración, trabajo en equipo, comunicación efectiva, respeto, reflexión, debate y negociación. De esta manera los profesores y alumnos se enseñarían y se formarían en este aspecto, la cual sería una competencia central de los estudiantes, de los profesores, de los administrativos y por lo tanto de la institución.

De tal modo que, la gestión educativa sólo puede ser entendida como nueva forma de comprender y conducir la organización escolar para que la gestión del conocimiento, llegue a ser un proceso práctico generador de decisiones y comunicaciones específicas. Ella modula los procesos teóricos y prácticos, el mejoramiento continuo de la calidad, la equidad y la pertinencia de la educación para todos, de todos los niveles del sistema educativo: los equipos docentes y las instituciones educativas, las aulas, los procesos de enseñanza y de aprendizaje, y los gestores educativos. (UNESCO, 2000, Módulo 2 p. 15).

Pueden identificarse las siguientes siete prácticas que favorecen la construcción del liderazgo reflexionado sobre la globalidad de los procesos de transformación educativa: 1. Inspirar la necesidad de generar transformaciones 2. Generar una visión de futuro 3. Comunicar esa visión de futuro 4. Promover el trabajo en equipos 5. Brindar orientación que desarrolle el espíritu de logro 6. Consolidar los avances en las transformaciones 7. Actualizar el aprendizaje y acumular conocimiento. (UNESCO, 2000, Módulo 3 p. 18-19).

En seguida se proponen actividades a considerar por las IES: Implementación de la visión y misión. Desarrollo de nuevos conocimientos y aplicaciones para lograr la visión y misión. Identificación y conocimiento de las fortalezas y áreas en las IES. Poseedor de visión curricular. Promover y facilitar el conocimiento de los programas académicos. Asegurar la obtención de los indicadores de calidad y mejora continua. Conocimiento profundo de los principios, sistemas y modelos educativos. Aplicar la educación basada en competencias. Aplicar las tecnologías de información y educativas. Desarrollar sistemas de evaluación basados en competencias. Fomentar proyectos de investigación de manera multidisciplinaria. Desarrollar un liderazgo educativo. Respeto por las metas institucionales. Mostrar actitudes apropiadas de liderazgo y comunicación efectiva. Aplicar la crítica reconstructiva. Desarrollar las habilidades creativas y colaborativas. Imparcialidad con los subordinados y directivos. Habilidades de razonamiento y toma de decisiones apropiada. Capacidad de planeación, diseño de estrategias. Capacidad organizativa. Utilización de recursos hacia la educación de la era del conocimiento del siglo XXI. Aceptación de atributos personales, como son responsabilidad, paciencia, puntualidad, capacidad, dedicación, persistencia, curiosidad, y el apetito para tomar riesgos. Aprecio y respeto por los colegas. Saber negociar. Contar con una comunicación efectiva, entre otras.

Agradecimiento

Agradezco el financiamiento otorgado para el desarrollo de este trabajo al Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Zamora.

Conclusión

El gestor del conocimiento debe llevar a cabo una profunda transformación en las IES y una reestructuración de la función y acción de sus directivos y docentes, lo cual permitirá transitar, hacia una gestión estratégica, eficiente, eficaz y desafiante del nuevo modelo educativo del s. XXI.

Por lo que, frente al contexto de competitividad mundial las IES del s. XXI deben de invertir en la adquisición de conocimiento, en el trabajo colaborativo, en espacios y equipos, en capacitación a sus gestores y en la aplicación del conocimiento, para obtener como resultado IES inteligentes, prósperas, y generadoras del conocimiento.

Referencias

Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. Madrid, UNESCO/ Santillana

Gairín, J. y García, M^a.J. (2006). Las competencias del gestor del conocimiento en entornos virtuales formativos: un modelo para su construcción participativa, Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, 5 (2), 31-53. Recuperado en: http://dehesa.unex.es:8080/xmlui/bitstream/handle/10662/1434/1695-288X_5_2_31.pdf?sequence=1

UNESCO, 2000, Módulo: 2 Gestión Educativa Estratégica. p. 15. Ministerio de Educación de la Nación. IPE Buenos Aires. Recuperado en: www.buenosaires.ipe.unesco.org/sites/default/files/modulo02_0.pdf

UNESCO, 2000, Módulo: 3 Liderazgo. p. 19-20. Ministerio de Educación de la Nación. IPE Buenos Aires. Recuperado en: <http://www.buenosaires.ipe.unesco.org/sites/default/files/modulo03.pdf>